

Module 3 : « La diffusion des pratiques innovantes d'animation au sein d'une organisation »

PROGRAMME DETAILLE

Dates et lieu : 14 et 15/11/19 à Dijon 

Lieu de la formation : Maison régionale de l'innovation à Dijon

Formatrice : Mathilde AUZIAS, coopérative OXALIS - www.oxalis-scop.fr

Objectifs pédagogiques du module :

- Prendre confiance et diffuser de la confiance sur les outils et démarches participatives
- Oser utiliser des outils créatifs et innovants
- Diffuser une culture de la participation et de la concertation citoyenne au sein de son organisation
- Savoir convaincre les différentes parties prenantes de l'intérêt de ces approches
- Mieux appréhender le rôle et la posture de l'animateur dans ces démarches

ATTENTION : Ce module n'est PAS une formation aux techniques d'animation participatives.

Programme détaillé :

1/ Quid des démarches participatives ?

Echange de pratiques et de connaissances sur les démarches participatives : apport de chacun, pires et meilleures expériences, partage d'outils, ~~expérimentation "en live" proposée par la formatrice ou un participant~~, prise de recul sur l'apport de ces démarches et sur la posture de l'animateur

2/ Le changement pour les individus

- . Le changement est permanent.
- . Composante rationnelle-consciente et composante émotionnelle-inconsciente dans la réaction au changement (iceberg).
- . Motivations à changer : questions d'envie et de confiance
- . Ecoute et communication dans la relation : être dans l'écoute des besoins, faire le lien avec les résistances, et aussi argumenter, faire envie
- . Faire franchir les étapes du changement : étapes non-linéaires, la courbe du deuil de Kübler-Ross

3/ Le changement pour les organisations

- . Modalités de propagation du changement et différents groupes d'individus (schéma des pionniers). Adaptation de la posture du manager  lon les acteurs et les étapes du changement.
- . Identifier les types de changement : souhaités/subis, de niveau 1/de niveau 2, homéostasie et effet de seuil
- ~~. Différencier pilotage, conduite et accompagnement du changement~~
- ~~. Différentes façons de manager le changement~~

4/ Passage à l'action

- . SWOT des démarches participatives : forces/faiblesses, menaces/opportunités, travail de l'argumentaire
- . Plan d'action personnel de chaque participant